TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: JOSE ALEJANDRO BENAVIDEZ RAMIREZ

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS

FECHA INICIAL: 01/06/2020 00:00:00

FECHA FINAL: 30/06/2020 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 1952329 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LAS METODOLOGÍAS PARA LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO TENIENDO EN CUENTA EL MACRO Y MICRO ENTORNO DEL DESTINO Y EL SECTOR TURÍSTICO.

02- SELECCIONAR METODOLOGÍAS DE DIAGNÓSTICO TENIENDO EN CUENTA LAS VENTAJAS OFRECIDAS Y LOS RESULTADOS ESPERADOS

03- ELABORAR DIAGNOSTICO TURÍSTICO APLICANDO DIFERENTES METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN.

04- ANALIZAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO ELABORADO APLICANDO TÉCNICAS DEFINIDAS Y GARANTIZANDO LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- EXAMINAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO ELABORADO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO Y POLÍTICAS DE TURISMO EXISTENTE Y VIGENTE.

02- RECONOCER DIFERENTES ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.

03- DISTINGUIR EN LOS PLANES DE DESARROLLO LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA EL NIVEL TERRITORIAL.

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

06- ACOMPAÑAR A LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y LAS INSTITUCIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEFINIDAS DE ACUERDO A LOS CONVENIOS Y ALIANZAS ESTABLECIDAS.

07- APOYAR LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO, PLANES SECTORIALES, LOS ACTORES Y ALIADOS DEL TURISMO IDENTIFICADOS.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,80

FICHA DE APRENDIZAJE: 2025229 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LAS METODOLOGÍAS PARA LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO TENIENDO EN CUENTA EL MACRO Y MICRO ENTORNO DEL DESTINO Y EL SECTOR TURÍSTICO.

02- SELECCIONAR METODOLOGÍAS DE DIAGNÓSTICO TENIENDO EN CUENTA LAS VENTAJAS OFRECIDAS Y LOS RESULTADOS ESPERADOS

03- ELABORAR DIAGNOSTICO TURÍSTICO APLICANDO DIFERENTES METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN.

04- ANALIZAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO ELABORADO APLICANDO TÉCNICAS DEFINIDAS Y GARANTIZANDO LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- EXAMINAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO ELABORADO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO Y POLÍTICAS DE TURISMO EXISTENTE Y VIGENTE.

02- RECONOCER DIFERENTES ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.

03- DISTINGUIR EN LOS PLANES DE DESARROLLO LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA EL NIVEL TERRITORIAL.

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

06- ACOMPAÑAR A LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y LAS INSTITUCIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEFINIDAS DE ACUERDO A LOS CONVENIOS Y ALIANZAS ESTABLECIDAS.

07- APOYAR LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO, PLANES SECTORIALES, LOS ACTORES Y ALIADOS DEL TURISMO IDENTIFICADOS.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 27,80

FICHA DE APRENDIZAJE: 1963356 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LAS METODOLOGÍAS PARA LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO TENIENDO EN CUENTA EL MACRO Y MICRO ENTORNO DEL DESTINO Y EL SECTOR TURÍSTICO.

02- SELECCIONAR METODOLOGÍAS DE DIAGNÓSTICO TENIENDO EN CUENTA LAS VENTAJAS OFRECIDAS Y LOS RESULTADOS ESPERADOS

03- ELABORAR DIAGNOSTICO TURÍSTICO APLICANDO DIFERENTES METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN.

04- ANALIZAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO ELABORADO APLICANDO TÉCNICAS DEFINIDAS Y GARANTIZANDO LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- EXAMINAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO ELABORADO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO Y POLÍTICAS DE TURISMO EXISTENTE Y VIGENTE.

02- RECONOCER DIFERENTES ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.

03- DISTINGUIR EN LOS PLANES DE DESARROLLO LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA EL NIVEL TERRITORIAL.

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

06- ACOMPAÑAR A LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y LAS INSTITUCIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEFINIDAS DE ACUERDO A LOS CONVENIOS Y ALIANZAS ESTABLECIDAS.

07- APOYAR LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO, PLANES SECTORIALES, LOS ACTORES Y ALIADOS DEL TURISMO IDENTIFICADOS.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 23,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2065839 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LAS METODOLOGÍAS PARA LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO TENIENDO EN CUENTA EL MACRO Y MICRO ENTORNO DEL DESTINO Y EL SECTOR TURÍSTICO.

02- SELECCIONAR METODOLOGÍAS DE DIAGNÓSTICO TENIENDO EN CUENTA LAS VENTAJAS OFRECIDAS Y LOS RESULTADOS ESPERADOS

03- ELABORAR DIAGNOSTICO TURÍSTICO APLICANDO DIFERENTES METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN.

04- ANALIZAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO ELABORADO APLICANDO TÉCNICAS DEFINIDAS Y GARANTIZANDO LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- EXAMINAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO ELABORADO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO Y POLÍTICAS DE TURISMO EXISTENTE Y VIGENTE.

02- RECONOCER DIFERENTES ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.

03- DISTINGUIR EN LOS PLANES DE DESARROLLO LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA EL NIVEL TERRITORIAL.

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

06- ACOMPAÑAR A LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y LAS INSTITUCIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEFINIDAS DE ACUERDO A LOS CONVENIOS Y ALIANZAS ESTABLECIDAS.

07- APOYAR LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO, PLANES SECTORIALES, LOS ACTORES Y ALIADOS DEL TURISMO IDENTIFICADOS.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	33,80

FICHA DE APRENDIZAJE: 1963449 - SERVICIOS COMERCIALES Y AEROPORTUARIOS A PASAJEROS

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ASEGURAR LA CONEXIÓN DEL PASAJERO DE ACUERDO CON EL ITINERARIO FIJADO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ASESORAR AL CLIENTE EN LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS Y DE VIAJE DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. CARACTERIZAR EL TRANSPORTE AÉREO Y LOS SERVICIOS ASOCIADOS, SEGÚN LA NORMATIVIDAD VIGENTE

2. IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS PASAJEROS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS, LAS TENDENCIAS DEL MERCADO, OFERTA DE SERVICIOS Y EL USO DE LAS TICS EN LA ORGANIZACIÓN.

3. OFRECER ALTERNATIVAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS AL PASAJERO DE ACUERDO CON SUS EXPECTATIVAS Y DISPONIBILIDAD EN EL PORTAFOLIO DE SERVICIOS

4. REALIZAR OPERACIONES DE RESERVA, VENTA Y COBRO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y NORMATIVIDAD VIGENTE

5. APLICAR PROTOCOLO DE SEGUIMIENTO DE PRE-VENTA, VENTA Y POS-VENTA, DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN Y TECNOLOGÍAS DISPONIBLES

6. REGISTRAR OPERACIONES DE CAJA USANDO LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DISPONIBLES Y PROCEDIMIENTOS

7. REPORTAR NOVEDADES Y VERIFICAR EL MANEJO DE VALORES DE ACUERDO A PROCEDIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	REGISTRAR AL PASAJERO DE ACUERDO CON EL SERVICIO CONTRATADO Y LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 31,80

FICHA DE APRENDIZAJE: 2025228 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LAS METODOLOGÍAS PARA LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO TENIENDO EN CUENTA EL MACRO Y MICRO ENTORNO DEL DESTINO Y EL SECTOR TURÍSTICO.

02- SELECCIONAR METODOLOGÍAS DE DIAGNÓSTICO TENIENDO EN CUENTA LAS VENTAJAS OFRECIDAS Y LOS RESULTADOS ESPERADOS

03- ELABORAR DIAGNOSTICO TURÍSTICO APLICANDO DIFERENTES METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN.

04- ANALIZAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO ELABORADO APLICANDO TÉCNICAS DEFINIDAS Y GARANTIZANDO LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- EXAMINAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO ELABORADO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO Y POLÍTICAS DE TURISMO EXISTENTE Y VIGENTE.

02- RECONOCER DIFERENTES ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.

03- DISTINGUIR EN LOS PLANES DE DESARROLLO LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA EL NIVEL TERRITORIAL.

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

06- ACOMPAÑAR A LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y LAS INSTITUCIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEFINIDAS DE ACUERDO A LOS CONVENIOS Y ALIANZAS ESTABLECIDAS.

07- APOYAR LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO, PLANES SECTORIALES, LOS ACTORES Y ALIADOS DEL TURISMO IDENTIFICADOS.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 23,80

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 160,90

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: JOSE ALEJANDRO BENAVIDEZ RAMIREZ

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS